

## Hugendubel launcht neue Corporate Website

### Ein digitales Statement für Tradition, Innovation und Zukunft in der Buchbranche

**München, 27. April 2026.** Hugendubel hat seine neue Corporate Website [hugendubel.com](https://www.hugendubel.com) gelauncht. Der digitale Auftritt zeigt die zentralen Aspekte des Unternehmens – von der umfassenden Buchkompetenz bis zur Position als dynamischer Akteur in der Buchbranche.

Nina Hugendubel, geschäftsführende Gesellschafterin: *„Mit dem Relaunch unserer Corporate Website machen wir sichtbar, wofür Hugendubel steht: Tradition, Innovation und Zukunft. Hugendubel.com ist mehr als eine Informationsquelle – sie ist das digitale Schaufenster unserer Marke. Als traditionsreiches Familienunternehmen erzählen wir hier unsere langjährige Geschichte, geben Auskunft über unser Selbstverständnis und bilden unsere Geschäftsbereiche ab. Die gesamte Seite unterstreicht unsere Markenidentität: Wir stehen für die Welt der Bücher, sind ein starker Partner und positionieren uns als attraktiver Arbeitgeber in der Branche.“*

[Hugendubel.com](https://www.hugendubel.com) bündelt sämtliche relevanten Informationen, zeigt das Leistungsportfolio und bietet eine zentrale Anlaufstelle für Geschäftspartner, Medien und die Buchbranche. Sie informiert über das Unternehmen, seine Services und Angebote, nimmt für Partner, Kund:innen und Bewerber:innen deren Perspektive ein, und stellt die Werte und Philosophie von Hugendubel transparent dar.

Nicht nur inhaltlich unterstützt sie die Positionierung des Unternehmens als führender, zukunftsorientierter Buchhandelsakteur. Mit magazinähnlichem Erscheinungsbild, klarer Bildsprache und mutigem Layout setzt Hugendubel auf ein überraschendes Design, das gewohnte Strukturen aufbricht und eine dynamische, unkonventionelle Nutzererfahrung schafft.

Unterschiedliche Schriftgrößen, überlappende Elemente und unerwartete Platzierungen erzeugen visuelle Spannung, die zum Entdecken und Scrollen einlädt. Kräftige Farbakzente und interaktive Elemente schaffen eine emotionale Verbindung. Die Gestaltung steht sinnbildlich für den innovativen Anspruch, die kreative Freiheit und Individualität, mit der Hugendubel sein Unternehmen prägt. Für das Design zeichnet die Agentur ‚gravik.de‘ in München verantwortlich, die technische Umsetzung sowie die besonderen Animationen wurden von Paragon Data, dem hauseigenen IT-Service Unternehmen realisiert.

### Über Hugendubel

1893 gegründet, bekennt sich Hugendubel nach über 130 Jahren Firmenhistorie auch heute eindeutig zum Buch. Mit deutschlandweit mehr als 100 Filialen, dem Online-Shop [Hugendubel.de](https://www.hugendubel.de) und der größten deutschsprachigen Buchcommunity [lovelybooks.de](https://www.lovelybooks.de) ist Hugendubel eines der traditionsreichsten Buchhandelsunternehmen Deutschlands. Unter der Leitung der Geschwister Nina und Maximilian Hugendubel ist das Unternehmen in der fünften Generation familiengeführt. Derzeit beschäftigt das Unternehmen deutschlandweit rund 1.600 Mitarbeiter:innen.

**Pressekontakt:**

Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cristina Herrmann, [presse@hugendubel.de](mailto:presse@hugendubel.de), 089-5523-3759