

Hugendubel startet umfassende Renovierung der Filiale in Frankfurt am Steinweg

Ein Haus voller Geschichten und Erinnerungen

München, 21. April 2026. Seit über 35 Jahren ist die Hugendubel-Filiale am Steinweg fester Bestandteil der Frankfurter Innenstadt und ein Magnet für Bücherfans aus der ganzen Region. Jetzt wird sie umfassend renoviert. Als Flaggschiff-Filiale in Hessen ist sie weit mehr als nur ein Standort innerhalb des über 100 Filialen umfassenden Netzes von Hugendubel: Sie ist ein Ort, an dem Geschichte, Literatur und gemeinsames Entdecken zusammenkommen.

Als Heinrich Hugendubel vor über 35 Jahren erstmals die Türen zur Hugendubel-Filiale am Steinweg aufschließt, markiert dies zugleich einen Meilenstein in der Geschichte des Unternehmens. Seitdem hat sich die Filiale zum zentralen Ort für die Welt der Bücher in Frankfurt entwickelt.

Nun wird die Buchhandlung, 1990 mit 3000 Quadratmetern in bester Innenstadtlage eröffnet, umfassend renoviert. Ab dem 23. April 2026 starten die Arbeiten – währenddessen bleibt die Buchhandlung geöffnet, sodass die Besucher:innen weiterhin stöbern, einkaufen und sich inspirieren lassen können. Zudem können Sie hautnah dabei sein, wie sich ihr „Hugendubel“ für sie herausputzt.

Nina Hugendubel, geschäftsführende Gesellschafterin Hugendubel: *„Unsere Filiale am Steinweg ist für meinen Bruder und mich etwas ganz Besonderes. Unser Vater hat diese Filiale konzipiert. Wir spüren bis heute die besondere Verbindung zu dem Standort und der Buchstadt Frankfurt. Für uns als fünfte Geschäftsführungs-Generation ist das Hugendubel-Historie zum Anfassen; hier lebt seit über 35 Jahren die Leidenschaft und die Liebe zu Büchern. Wir freuen uns sehr, unseren Kund:innen bald ein nochmal einladenderes Einkaufserlebnis bieten zu können.“*

Neues Konzept über vier Etagen

Bereits seit seiner Eröffnung 1990 bietet der „Hugendubel“ auf über vier Etagen ein umfassendes Sortiment und ein besonderes Einkaufserlebnis. Alle Stockwerke werden nun inhaltlich neu strukturiert, um jedem Bereich noch mehr Aufmerksamkeit zukommen zu lassen. Zudem erhalten alle Etagen neue Bodenbeläge, ein durchdachtes Farb- und Lichtkonzept sowie moderne, gemütliche Sitzbereiche. Die gesamte Filiale ist barrierefrei konzipiert.

Vielfalt auf allen Etagen – die Welt der Bücher erleben

Insgesamt entfaltet sich die Welt der Bücher auf vielfältige Weise: Im Erdgeschoss öffnet sich ein Eldorado für Romane in allen Facetten. Zudem finden Fans angloamerikanischer Literatur dort einen eigens eingerichteten „English Bookshop“ im entsprechenden ‚Look & Feel‘.

Im ersten Obergeschoss lädt die „Kinderwelt“ junge Entdecker:innen dazu ein, spielerisch in Geschichten einzutauchen, auf kleinen Spielinseln Abenteuer zu erleben und ihrer Fantasie freien Lauf zu lassen. Die „Fantastischen Welten“ werden sich ebenfalls im ersten Stock befinden. Sie bieten – in besondere Farbgebung getaucht – eine ganz eigene Atmosphäre. Ergänzt wird das Angebot durch einen großzügigen Legami-Shop.

Das oberste Stockwerk bietet eine breite Auswahl an Fachbüchern, Schreibwaren, Spielen und Kalendern. Die beliebten Sitzinseln im großen Lichthof werden neu gestaltet. Sie bieten gemütliche Rückzugsorte zum Lesen, Arbeiten oder einfach zum Genießen der Atmosphäre.

Untergeschoss: Genuss, Inspiration und Verweilen

Im Untergeschoss entsteht zwischen Reise- und Ratgeberliteratur sowie feinen Geschenkideen unter dem Motto „Schönes für dich & mich“ ein Ort, der zum Stöbern, Entdecken und Verweilen einlädt. Die beliebte Tagesbar wird ebenfalls umfassend modernisiert und bietet eine Wohlfühloase mit herzhaften und süßen Speisen, Kaffeespezialitäten sowie kalten Getränken – nicht-alkoholischen wie auch alkoholischen. Hier kann man sich stärken oder einfach eine kleine Auszeit einlegen; wer in besonderer Atmosphäre arbeiten möchte, ist durch WLAN und Stromanschlüsse bestens versorgt. Im Verlauf der Wochen nach der Renovierung wird die Tagesbar zudem besondere Konzepte beherbergen und ein ikonisches „Rebranding“ erfahren. Die sich im Untergeschoss befindlichen Kunden-WCs werden ebenfalls erneuert.

Atmosphärische Übergangsbereiche

Die Rotunde, die sich über alle vier Etagen erstreckt, ist seit jeher ein prägendes architektonisches Element der Filiale. Sie verbindet die einzelnen Geschosse miteinander und sorgt für eine hohe atmosphärische Qualität in den Treppengebieten. Vom Untergeschoss in das Erdgeschoss wird der Hessenshop – großzügig und speziell gestaltet – ein umfangreiches regionales Sortiment präsentieren. Auf dem Weg in das erste Obergeschoss setzen Postkarten und ausgewählte Non-Book Artikel Akzente. In dem darüberliegenden Übergangsbereich folgt ein sorgfältig kuratiertes Spektrum aus Kunst und Architektur sowie Titeln aus den Bereichen Philosophie und Soziologie, Musik, Film und neuen Medien. Vom zweiten Obergeschoss aus ist zudem eine vierte Rotunden-Ebene zugänglich, die das Fachbuchsortiment beherbergt.

Ausblick und Bedeutung für das Filialnetz

Die Hugendubel-Filiale am Steinweg ist der zentrale Treffpunkt für Bücherfans aller Generationen. Die Wiedereröffnung der modernisierten Filiale ist voraussichtlich für Juli 2026 geplant. Dieses Projekt setzt ein klares Signal: Hugendubel investiert in die Zukunft seiner Filialen und in das, was eine Buchhandlung ausmacht – einen Ort voller Geschichten, Begegnungen und Inspiration.

Seit über 35 Jahren ist die Hugendubel-Filiale am Steinweg fester Bestandteil der Buchstadt Frankfurt und bereichert das vielfältige Angebot mit einem sorgfältig zusammengestellten Büchersortiment.

Neben dem zentralen Standort mit Flagship-Funktion hat auch die Filiale im Hessencenter eine lange Tradition von nunmehr über 25 Jahren. In ganz Hessen betreibt Hugendubel neun Filialen, darunter neben den beiden Frankfurter Standorten auch die Filialen in Bad Hersfeld, Bad Homburg, Darmstadt, Eschwege, Neu-Isenburg, Viernheim und Wiesbaden. In allen Häusern beraten engagierte Buchhändler:innen mit Leidenschaft, Fachwissen und persönlicher Nähe und machen die Filialen zu besonderen Orten der Begegnung und Inspiration.

Hugendubel: Stationärer Buchhandel mit Zukunft

Hugendubel ist mit mehr als 100 Buchhandlungen deutschlandweit fest im stationären Buchhandel verankert. Das Unternehmen investiert kontinuierlich in seine Standorte, modernisiert Filialen und entwickelt sie zeitgemäß zu Orten mit hoher Aufenthaltsqualität. Die Buchhandlungen verbinden traditionelle Lesefreude mit aktueller Einzelhandelsarchitektur und erfüllen kulturelle als auch wirtschaftliche Ansprüche. In einem sich wandelnden Markt bleiben die Filialen auch nach Jahrzehnten wertbeständige Orte für Begegnung, Inspiration und literarische Entdeckung – ein klares Bekenntnis zum stationären Einzelhandel.

Über Hugendubel

1893 gegründet, bekennt sich Hugendubel nach über 130 Jahren Firmenhistorie auch heute eindeutig zum Buch. Mit deutschlandweit mehr als 100 Filialen, dem Online-Shop Hugendubel.de und der größten deutschsprachigen Buchcommunity lovelybooks.de ist Hugendubel eines der traditionsreichsten Buchhandelsunternehmen Deutschlands. Unter der Leitung der Geschwister Nina und Maximilian Hugendubel ist das Unternehmen in der fünften Generation familiengeführt. Derzeit beschäftigt das Unternehmen deutschlandweit rund 1.600 Mitarbeiter:innen.

Pressekontakt:

Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Cristina Herrmann, presse@hugendubel.de, 089-5523-3759