

## **Umfassende Renovierung abgeschlossen: Ein neues Kapitel für Hugendubel in Frankfurt**

**36 Jahre Traditionsstandort am Steinweg +++ Frischer Look auf rund 3.000 Quadratmetern +++ Neues ‚Henris Bistro‘ als Hommage an Heinrich Hugendubel +++ Eröffnungsprogramm vom 31. Juli bis 8. August**

**Frankfurt am Main, 28. Juli 2026.** Seit der Eröffnung im Jahr 1990 gehört „der Hugendubel“ am Steinweg zu den traditionsreichsten Buchhandlungen in Deutschland. Nach umfassender Renovierung präsentiert sich die Filiale nun im frischen Look; mit neu strukturierten Themenwelten und einer modernen Atmosphäre, die einmal mehr zum Entdecken und Verweilen einlädt. Die Renovierung der Hugendubel-Buchhandlung am Steinweg in Frankfurt – der größten im Filialnetz des Buchhandelsunternehmens – ist abgeschlossen. Auf rund 3.000 Quadratmetern schreibt Hugendubel nun die Geschichte seines 36 Jahre alten Traditionsstandorts weiter. Mit frischem Look und Impulsen für das Entdecken und Verweilen lädt die Filiale ab 31. Juli Besucherinnen und Besucher dazu ein, die Buchhandlung neu zu entdecken.

### **Eine Frankfurter Institution erfindet sich neu**

Im Mittelpunkt der Renovierung stand die konsequente Weiterentwicklung des bestehenden Filialkonzepts. Mit einer klaren Kundenorientierung, einer zeitgemäßen Gestaltung und einer noch stärkeren Präsentation der unterschiedlichen Themenbereiche zeichnet sich die Buchhandlung jetzt durch neue Akzente aus und lässt noch mehr Raum zum Entdecken und Verweilen. Gleichzeitig wurde der besondere Charakter des traditionsreichen Hauses bewahrt.

Die beliebten Leseinseln im Lichthof bleiben als zentrale Aufenthaltsorte erhalten und wurden in ihrem Design aufgewertet. Einige Bereiche wurden besonders aufwändig gestaltet: ‚Romance‘, ‚Manga & Comic‘ und ‚English Books‘ erhielten jeweils einen eigenen Charakter und laden dazu ein, in ihre jeweiligen Themenwelten einzutauchen. Ebenfalls in frischem Look präsentiert sich der Hessen-Shop, der regionale Produkte und Themen noch stärker in den Fokus rückt.

Ein besonderer Bestandteil der Renovierung ist auch das beliebte Café, welches nun als ‚Henris Bistro‘ zum Verweilen und Genießen einlädt. Benannt ist es nach Heinrich „Henri“ Hugendubel, der die Frankfurter Filiale 1990 mit unternehmerischem Mut und visionären Ideen zu einer besonderen Buchhandlung entwickelte. Er leitete das Familienunternehmen seit 1964 in vierter Generation, bis er es 2003 in die Hände seiner Kinder Nina und Maximilian Hugendubel übergab. Mit dieser Namenspatenschaft verbindet sich die Geschichte der Frankfurter Hugendubel-Filiale mit einem facettenreichen kulinarischen Angebot und macht ‚Henris Bistro‘ zu einem ikonischen Treffpunkt in der lebendigen Frankfurter Innenstadt.

## **Bewährtes bleibt, Neues kommt**

*„Tradition bewahren und gleichzeitig die Zukunft gestalten – genau dafür steht unsere Filiale am Steinweg. Sie ist für meinen Bruder und mich ein ganz besonderer Ort, denn unser Vater hat diesen Standort vor 36 Jahren konzipiert und geprägt. Heute verbinden wir diese Geschichte mit einem neuen Erscheinungsbild und führen den Standort in eine neue Ära – als Lieblingssort für Bücherfans mitten in Frankfurt. Wir freuen uns sehr darauf, unsere Kundinnen und Kunden in der Buchhandlung willkommen zu heißen und gemeinsam mit ihnen dieses neue Kapitel zu feiern“,* sagt Nina Hugendubel, geschäftsführende Gesellschafterin von Hugendubel.

Die bauliche Umsetzung erfolgte seit dem 23. April dieses Jahres im laufenden Filialbetrieb. Durch eine abschnittsweise Organisation der Arbeiten über alle vier Etagen hinweg blieb die Buchhandlung während der gesamten Renovierung geöffnet. Im Fokus der Maßnahmen standen ein ressourcenschonender Materialeinsatz sowie der respektvolle Umgang mit der historischen Bausubstanz. Die prägende Gebäudestruktur wurde bewusst bewahrt. So ist ein moderner Ort für Literatur, Begegnung und Kultur entstanden, der die Geschichte des Hauses unverändert lässt und gleichzeitig den Anforderungen an eine zukunftsfähige Buchhandlung gerecht wird.

Für die gestalterische Weiterentwicklung und Umsetzung zeichnet die Schwitzke Gruppe – Schwitzke & Partner, Schwitzke ID und Schwitzke Project – verantwortlich. *„Mit der Schwitzke Gruppe verbindet uns eine langjährige und vertrauensvolle Zusammenarbeit. Gemeinsam haben wir bereits mehrere Standorte weiterentwickelt und dabei stets den besonderen Charakter unserer Buchhandlungen im Blick behalten. Uns verbindet ein gemeinsames Verständnis dafür, einladende Räume zu schaffen, die Orientierung geben, und die Identität eines Standorts bewahren“,* fasst Nina Hugendubel, geschäftsführende Gesellschafterin von Hugendubel, das Projekt zusammen.

## **Gemeinsam das Lesen feiern**

Vom 31. Juli bis 8. August feiert Hugendubel die Wiedereröffnung mit einem abwechslungsreichen Programm für große und kleine Bücherfans. Kreativaktionen, Gewinnspiele, besondere Buch-Specials und zahlreiche Mitmachangebote laden dazu ein, die neugestaltete Buchhandlung zu entdecken. Das vollständige Programm mit allen Terminen und Informationen ist [hier](#) einsehbar.

## **Ein Treffpunkt für die Stadt – und für Bücherfans**

Die Hugendubel-Filiale am Steinweg ist der zentrale Treffpunkt für Bücherfans aller Generationen. Im Zuge der Renovierung wurden die vier Etagen der rund 3.000 Quadratmeter großen Filiale neu strukturiert und gestalterisch überarbeitet. Hugendubel investiert in die Zukunft seiner Filialen und in das, was eine Buchhandlung ausmacht – einen Ort voller Geschichten, Begegnungen und Inspiration.

Neben dem zentralen Standort mit Flagship-Funktion hat auch die Filiale im Hessencenter eine lange Tradition von inzwischen mehr als 25 Jahren. In Hessen betreibt Hugendubel insgesamt neun Filialen: neben den beiden Frankfurter Standorten auch in Bad Hersfeld, Bad Homburg, Darmstadt, Eschwege, Neu-Isenburg, Viernheim und Wiesbaden. In allen Häusern beraten engagierte Buchhändler mit Leidenschaft, Fachwissen und persönlicher Nähe und machen die Filialen zu besonderen Orten der Begegnung und Inspiration.

## **Stationärer Buchhandel mit Zukunft**

Hugendubel ist mit mehr als 100 Buchhandlungen deutschlandweit fest im stationären Buchhandel verankert. Das Unternehmen investiert kontinuierlich in seine Standorte, modernisiert Filialen und entwickelt sie zu zeitgemäßen Orten mit hoher Aufenthaltsqualität weiter. Die Buchhandlungen verbinden traditionelle Lesefreude mit moderner Einzelhandelsarchitektur und erfüllen kulturelle wie wirtschaftliche Ansprüche. Auch in einem sich wandelnden Markt bleiben sie wertbeständige Orte für Begegnung, Inspiration und literarische Entdeckungen – ein klares Bekenntnis zum stationären Buchhandel.

## **Über Hugendubel**

1893 gegründet, bekennt sich Hugendubel nach über 130 Jahren Firmenhistorie auch heute eindeutig zum Buch. Mit deutschlandweit mehr als 100 Filialen, dem Online-Shop [Hugendubel.de](https://www.hugendubel.de) und der größten deutschsprachigen Buchcommunity [lovelybooks.de](https://lovelybooks.de) ist Hugendubel eines der traditionsreichsten Buchhandelsunternehmen Deutschlands. Unter der Leitung der Geschwister Nina und Maximilian Hugendubel ist das Unternehmen in der fünften Generation familiengeführt. Derzeit beschäftigt das Unternehmen deutschlandweit rund 1.600 Mitarbeiter:innen.

## **Pressekontakt:**

Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Cristina Herrmann, [presse@hugendubel.de](mailto:presse@hugendubel.de), 089-5523-3759