

Zweite Münchner ‚Shopping-Nacht‘ 2026 am 30. Oktober Längere Öffnungszeiten und Aktionen bei Hugendubel

München, 28. Oktober 2026. Mit der ‚Shopping-Nacht‘ am Freitag, den 30. Oktober, findet in München die zweite von insgesamt vier besonderen Einkaufsabenden in 2026 statt. Auch die Hugendubel Buchhandlungen in der Innenstadt bleiben im Rahmen der Shopping-Nacht am Abend wieder länger geöffnet und bieten ihren Kund:innen besondere Aktionen rund um Bücher, Begegnung und Kultur. Anlässlich der zweiten ‚Shopping-Nacht‘ München finden in den folgenden Filialen verschiedene Aktionen statt. Der Eintritt sowie alle Aktionen sind kostenfrei.

„München ist unsere Heimat – und als Familienunternehmen sind wir stolz darauf, die Lebendigkeit dieser Stadt seit Generationen mitzuprägen. Wenn Menschen durch die Straßen bummeln, finden Begegnungen statt. Genau dafür stehen auch unsere Buchhandlungen: für die Freude am Stöbern, für überraschende Entdeckungen und für Geschichten, die Menschen verbinden. Die Shopping-Nacht bringt dies auf schöne Weise zusammen. Wir freuen uns, mit Hugendubel zu diesen Anlässen mittendrin und dabei zu sein“, sagt Nina Hugendubel, geschäftsführende Gesellschafterin von Hugendubel.

Hugendubel in den Fünf Höfen: Austropop

In den Fünf Höfen steht der Abend ganz im Zeichen österreichischer Musik. Ab 20:15 Uhr sorgt das musikalische Duo Felix Austria mit den schönsten Songs österreichischer Liedermacher und Austropop-Legenden für Unterhaltung.

Hugendubel am Marienplatz: Live-Musik mit den Haidhausen Busketeers

Auch am Marienplatz wird es musikalisch: Die Münchner Band Haidhausen Busketeers sorgt von 19:30 bis 22:00 Uhr für einen stimmungsvollen Abend. Die sechsköpfige Formation wird einen abwechslungsreichen Live-Sound ins Obergeschoss der Filiale bringen.

Hugendubel am Stachus: Hugendubel-Beutel individuell besticken

Am Stachus steht von 15:00 bis 22:00 Uhr eine besondere Mitmachaktion auf dem Programm: Der kultige Hugendubel-Stoffbeutel kann mit den eigenen Initialen bestickt und so mit einer individuellen Note versehen werden.

Die weiteren Shopping-Nächte in München sind für Freitag, 27. November sowie Samstag, 12. Dezember 2026 geplant. Allgemeine Informationen zu den Shopping-Nächten finden sich [hier](#).

Über Hugendubel

1893 gegründet, bekennt sich Hugendubel nach über 130 Jahren Firmenhistorie auch heute eindeutig zum Buch. Mit deutschlandweit mehr als 100 Filialen, dem Online-Shop [Hugendubel.de](https://www.hugendubel.de) und der größten deutschsprachigen Buchcommunity [lovelybooks.de](https://www.lovelybooks.de) ist Hugendubel eines der traditionsreichsten Buchhandelsunternehmen Deutschlands. Unter der Leitung der Geschwister Nina und Maximilian Hugendubel ist das Unternehmen in der fünften Generation familiengeführt. Derzeit beschäftigt das Unternehmen deutschlandweit rund 1.600 Mitarbeiter:innen.

Pressekontakt:

Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Cristina Herrmann, presse@hugendubel.de, 089-5523-3759