

PRESSEMITTEILUNG

Semesterstart bei Hugendubel: Mit der „It-Bag“ ins neue Studienjahr

München, 12. Oktober 2026. Zum Start in das Studienjahr 2026/27 verschenkt Hugendubel in diesem Jahr auch wieder seine Kult-Stofftasche an Studierende – gefüllt mit nützlichen Begleitern für den Uni-Alltag. Bereits 2019 kürte die *New York Times* die Hugendubel-Stofftasche zum absoluten „It-Piece“. Journalistin Mikaella Clements beschrieb sie während ihres Berlin-Aufenthalts als modisches Phänomen und machte sie damit international bekannt.

In diesem Jahr wartet neben der Kult-Stofftasche ein weiteres Highlight auf die Studierenden: die exklusive Hugendubel Moonbag – ein cooler Begleiter für den Uni-Alltag. Zudem hat die Hugendubel-Semestertasche noch weitere Überraschungen zu bieten: Von Schreibwaren und Pflege-Produkten über Snacks bis hin zu einem Kartenspiel ist für jeden Geschmack etwas dabei.

Detaillierte Infos zu der Semestertasche sowie alle teilnehmenden Filialen sind unter www.hugendubel.de/semester zu finden.

Die Semestertasche ist einmalig gegen Vorlage eines Studierendenausweises einer regionalen Universität sowie einer Hugendubel Kundenkarte erhältlich. Die Ausgabe erfolgt in ausgewählten Filialen ab dem 12. Oktober 2026, solange der Vorrat reicht. Vorbeischaun lohnt sich aber in jedem Fall: Das facettenreiche Buchangebot von Hugendubel bietet sowohl in den Filialen als auch im Webshop bei hugendubel.de eine große Auswahl an Büchern und Fachbüchern.

Über Hugendubel

1893 gegründet, bekennt sich Hugendubel nach über 130 Jahren Firmenhistorie auch heute eindeutig zum Buch. Mit deutschlandweit mehr als 100 Filialen, dem Online-Shop Hugendubel.de und der größten deutschsprachigen Buchcommunity lovelybooks.de ist Hugendubel eines der traditionsreichsten Buchhandelsunternehmen Deutschlands. Unter der Leitung der Geschwister Nina und Maximilian Hugendubel ist das Unternehmen in der fünften Generation familiengeführt. Derzeit beschäftigt das Unternehmen deutschlandweit rund 1.600 Mitarbeiter:innen.

Pressekontakt:

Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Cristina Herrmann, presse@hugendubel.de, 089-5523-3759