

Hugendubel baut Key Account Management mit Claudia Ordelmans aus

München, 16. September 2026. Hugendubel baut sein Key Account Management aus und gewinnt zum 16. September 2026 mit Claudia Ordelmans eine erfahrene Branchen- und Vertriebsexpertin. In ihrer neuen Funktion wird sie insbesondere die Zusammenarbeit mit unabhängigen Buchhandelspartnern weiterentwickeln.

„Für mich ist eine Welt ohne Buchhandlungen nicht vorstellbar. Meine Liebe zu Büchern und zu den Menschen, die mit ihnen arbeiten, beruflich ausleben zu können, ist ein Geschenk. Bei Libri durfte ich Buchhändler:innen mit einem breiten Portfolio – von Bezugsmodellen und Onlinelösungen bis hin zu Weiterbildungsangeboten – dabei unterstützen, sich wirtschaftlich stabil aufzustellen. Meine neue Aufgabe bei Hugendubel ermöglicht mir nun, Buchhändler:innen eine tragfähige Perspektive und ein neues Zuhause für ihre Buchhandlung in einem familiengeführten Unternehmen anzubieten“, freut sich Claudia Ordelmans.

„Mit Claudia Ordelmans gewinnen wir eine ausgewiesene Kennerin des Buchhandels, die sowohl die Perspektive des stationären Buchhandels als auch die Anforderungen des Vertriebs sehr genau kennt“, freut sich Nina Hugendubel, geschäftsführende Gesellschafterin von Hugendubel. „Besonders schön ist, dass wir mit ihr ein echtes Hugendubel-Eigengewächs wieder bei uns begrüßen dürfen. Mit ihrer langjährigen Erfahrung in der Zusammenarbeit mit unabhängigen Buchhandlungen und in der Entwicklung von Beratungskonzepten wird sie inhabergeführte Buchhandlungen beim Übergang in unser Hugendubel-Netzwerk begleiten, und die Voraussetzungen für eine erfolgreiche und passgenaue Integration schaffen.“

Die gebürtige Westfälin fand bereits während ihres Studiums den Weg in die Buchbranche. Nach dem Abitur studierte sie Romanistik, Slawistik und Politologie in Münster und Würzburg, wo sie als studentische Aushilfe bei Hugendubel begann und wenig später als Buchhändlerin einstieg. Rund eineinhalb Jahre später wechselte sie nach Berlin an den Tauentzien, war an der Eröffnung der Filiale in Neukölln beteiligt und übernahm dort ihre erste Filialleitung. Anschließend leitete sie die Filiale in der Friedrichstraße und betreute zusätzlich regional die Auszubildenden, bevor sie erneut als Filialleiterin an den Tauentzien zurückkehrte. Weitere Stationen führten sie nach Leipzig und München, wo sie am Aufbau des Sortimentsmanagements beteiligt war. Hiernach leitete Ordelmans das Hugendubel-Flaggschiff am Steinweg in Frankfurt.

2016 wechselte Claudia Ordelmans zu Libri. Dort startete sie als Key Account Managerin und übernahm zügig die Teamleitung des Vertriebsteams Süd. Zu ihren Schwerpunkten gehörten die vertriebliche Arbeit und verschiedene vertriebsnahe Projekte, darunter die Einführung eines neuen Warenwirtschaftssystems und die Weiterentwicklung der Buchhandelssysteme wie des White-Label-Shops.

Darüber hinaus engagierte sich Ordelmans intensiv für die Weiterentwicklung unabhängiger Buchhandlungen. Sie entwickelte Beratungsthemen und -formate für das stationäre Vertriebsteam und moderierte verschiedene Formate des Weiterbildungsprogramms Campus. Gemeinsam mit Klaus Bramann führte sie in den vergangenen dreieinhalb Jahren zudem das Libri Gründerseminar durch, das sechsmal jährlich stattfindet.

Über Hugendubel

1893 gegründet, bekennt sich Hugendubel nach über 130 Jahren Firmenhistorie auch heute eindeutig zum Buch. Mit deutschlandweit mehr als 100 Filialen, dem Online-Shop Hugendubel.de und der größten deutschsprachigen Buchcommunity lovelybooks.de ist Hugendubel eines der traditionsreichsten Buchhandelsunternehmen Deutschlands. Unter der Leitung der Geschwister Nina und Maximilian Hugendubel ist das Unternehmen in der fünften Generation familiengeführt. Derzeit beschäftigt das Unternehmen deutschlandweit rund 1.600 Mitarbeiter:innen.

Pressekontakt:

Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cristina Herrmann, presse@hugendubel.de, 089-5523-3759