

LovelyBooks – Trendbarometer für das Lesen und großes Jubiläum in Aussicht

Seit fünf Jahren unter dem Dach von Hugendubel +++ 2027 feiert LovelyBooks 20. Geburtstag

München, 7. Oktober 2026. Im Februar 2007 gelauncht und seit fünf Jahren Teil der Hugendubel-Familie: LovelyBooks ist seit bald zwanzig Jahren die größte Online-Community für Bücher im deutschsprachigen Raum. Als digitale Plattform bietet sie allen Buchbegeisterten und Lesefans die Möglichkeit eines facettenreichen Austauschs. Seit der Übernahme im Jahr 2021 wird lovelybooks.de bei Hugendubel als eigenständige Marke weitergeführt – mit eigener Identität und ihrem besonderen Einblick in aktuelle Lese-Trends. Zugleich ist LovelyBooks in dieser Zeit auch mit Hugendubel zusammengewachsen. Was dort entsteht – Aufmerksamkeit, Empfehlungen und Orientierung von Leser:innen – ist seit einigen Jahren in der Omnichannel-Strategie des Buchhandelsunternehmens wirksam.

„Vor fünf Jahren haben wir LovelyBooks übernommen – ein wichtiger Schritt für uns und einer, mit dem wir unseren Kund:innen gezielt einen echten Mehrwert bieten konnten. Wir haben die Community-Empfehlungen direkt in unser digitales Angebot integriert. Kund:innen erhalten seither sowohl von unseren Buchhändler:innen als auch von Leser:innen Orientierung bei der Suche nach ihrem neuen Lieblingsbuch. Im Zuge des anstehenden Jubiläums wird die Verbindung zwischen LovelyBooks und Hugendubel dann eine weitere, fortgeschrittene Rolle spielen. Gemeinsam schaffen wir neue Berührungspunkte für Leser:innen und Kund:innen über alle Kanäle“, stellt Nina Hugendubel, geschäftsführende Gesellschafterin, in Aussicht.

20 Jahre LovelyBooks: Eine Erfolgsgeschichte und Trendbarometer der Lesewelt

Gegründet 2006, ging LovelyBooks offiziell 2007 an den Start. Am 1. Februar 2027 wird das Jubiläumsjahr beginnen und vor allem eines sein: Ein Dankeschön an die Community, die LovelyBooks seit zwei Jahrzehnten zum lebendigen Ort für Buchbegeisterung macht. Die Plattform liefert alle Tools für modernes Social Reading: Hier können Leser:innen neue Highlights entdecken, ihre digitale Bibliothek organisieren, Merkzettel schreiben, Lesestatistiken führen und ihren aktuellen Lesestatus teilen, Rezension schreiben und Sternebewertungen vergeben. LovelyBooks vernetzt so Menschen durch die gemeinsame Begeisterung zum Lesen. Was die Community liest, sich merkt, empfiehlt und diskutiert, gibt einen besonderen Einblick in die Dynamik des Buchmarktes.

„LovelyBooks ist seit 20 Jahren eine authentische Plattform, in der wir Lesefans einen Ort des Austauschs bieten. Hier zeigen sich Interessen und Lesetrends besonders früh – und zwar entlang der gesamten Leseentscheidung: von der ersten Aufmerksamkeit für eine Neuerscheinung über das Vormerken, Lesen und Bewerten bis hin zur persönlichen Weiterempfehlung. Wir machen sichtbar, welche Bücher Leser:innen bewegen, und schaffen mit LovelyBooks einen Wegweiser für Verlage und den Buchhandel. Auch unser LovelyBooks Community Award zeigt Jahr für Jahr, welche Titel die Community besonders begeistert haben – denn hier entscheidet keine Jury, sondern nur die Leser:innen selbst“, sagt Katja Frederking, CPO LovelyBooks.

Neuer Berührungspunkt zwischen Community und Buchhandel

Noch vor Beginn des Jubiläumsjahres wird die Community-Intelligenz der LovelyBooks-User:innen auch in den Hugendubel-Filialen sichtbar. Unter dem Titel „20 Bücher, die gerade alle lesen wollen – meistgewünscht bei LovelyBooks“ präsentiert Hugendubel ab diesem Herbst in [über dreißig Filialen](#) zwanzig genreübergreifende Bücher, die in der LovelyBooks Community am meisten gewünscht und auf die Merkzettel gesetzt wurden.

Die Auswahl wird [online](#) präsentiert und in den Filialen in einem eigenen, monatlich wechselnden Regal am POS inszeniert. Jeden Monat werden so zwanzig neue, aktuell besonders gefragte Neuerscheinungen sichtbar – und damit die Bücher, die die Leser:innen der LovelyBooks Community gerade besonders begeistern.

„LovelyBooks zeigt uns nicht nur, welche Bücher Menschen gerne gelesen haben – sondern auch, worauf sie sich zukünftig freuen. Was digital als Wunsch und Interesse entsteht, funktioniert wie ein Seismograf für Lesetrends, die in unseren Hugendubel-Filialen sichtbar werden“, freut sich Nina Hugendubel.

In 2027 wird es dann über das gesamte Jubiläumsjahr hinweg viele Gelegenheiten geben, gemeinsam zu feiern, sich auszutauschen und die Freude am Lesen zu teilen. Welche Aktionen und Formate geplant sind, wird vor Start in das Jubiläumsjahr bekannt gegeben.

Über LovelyBooks

Über Bücher redet man gerne, empfiehlt oder kritisiert sie, lovelybooks.de ist der Ort, an dem all das möglich ist – die Inspiration für alle Buchliebhaber:innen. LovelyBooks ist mit über 240.000 aktiven Mitgliedern die größte deutschsprachige Buchcommunity und ein beliebter und vielbesuchter Treffpunkt für Leser:innen, Autor:innen und Verlage. Hier diskutieren Leser:innen und Autor:innen, tauschen Lesetipps aus, schreiben Rezensionen und entdecken neue Bücher für sich.

Kontakt:

Head of Marketing & Communications
Desirée von Pfetten, desiree.pfetten@aboutbooks.de

Über Hugendubel

1893 gegründet, bekennt sich Hugendubel nach über 130 Jahren Firmenhistorie auch heute eindeutig zum Buch. Mit deutschlandweit mehr als 100 Filialen, dem Online-Shop Hugendubel.de und der größten deutschsprachigen Buchcommunity lovelybooks.de ist Hugendubel eines der traditionsreichsten Buchhandelsunternehmen Deutschlands. Unter der Leitung der Geschwister Nina und Maximilian Hugendubel ist das Unternehmen in der fünften Generation familiengeführt. Derzeit beschäftigt das Unternehmen deutschlandweit rund 1.600 Mitarbeiter:innen.

Kontakt:

Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Cristina Herrmann, presse@hugendubel.de, 089-5523-3759