

Unternehmensgeschichte

Stand: Juni 2021

- 2020** Launch der neuen Hugendubel App. Die neue App ermöglicht mit vielen neuen Tools und individuellen Einstellungen einen noch einfacheren Zugang zum gesamten Hugendubel-Sortiment.
In Wiesbaden wird eine neue Filiale eröffnet.
Hugendubel Buchvertrieb (HBV) eröffnet neue Standorte in Erfurt und Hannover.
HBV geht eine Kooperation mit dem Elektrofachhändler Expert ein. In über 100 Expert-Märkten bietet Hugendubel sein Buchsortiment an. Weitere Filialen werden folgen.
Für weitere HBV-Filialen werden Breuninger, EDEKA, Wolsdorff, Dr. Eckert als Kunden gewonnen.
Hugendubel führt neue digitale Formate für Buchliebhaber wie das Hugendubel BookFestival, BookChatters oder Bookstock ein. Darüber hinaus stellen im neuen Hugendubel Podcast „Seite an Seite“ Buchhändler informativ und unterhaltsam in dem regelmäßig erscheinenden Format ihre Lieblingsbücher vor.
Hugendubel nutzt mit ISA (Instore-App) eine moderne Inhouse-Software, die alle Kunden- und Warenprozesse unternehmensweit in einem Tool bündelt.
- 2019** Weitere Filialen in München und Berlin werden im neu entwickelten Ladenkonzept eröffnet. In der Filiale München Stachus eröffnet Hugendubel den ersten Escape Room. Die Kunden können das populäre Spiel rund um das Lösen kniffliger Rätsel jetzt auch in ihrer Buchhandlung spielen.
Hugendubel geht Vertriebskooperationen mit Phase 6 und eKidz ein, zwei EdTech-Anbietern von Lern-Apps.
In der Münchner Filiale Fünf Höfe eröffnet eine Shop-in-Shop Fläche des weltweit renommierten Taschen Verlags.
Für weitere HBV-Filialen werden NKD, Wöhrl und Pfennigpfeiffer als Kunden gewonnen.
Im Zuge der Optimierung der Kundenbindung führt Hugendubel den WhatsApp-Bestellservice ein, als weiteren Kanal für Kunden und Service-Kontakt.
- 2018** Hugendubel entwickelt ein neues und zukunftsweisende Ladenbau-, Service- und Erlebnis-Konzept. Die Filiale in München am Stachus wird als erste Filiale umgebaut und wiedereröffnet.
Die Buchhandlung Hugendubel feiert 125jähriges Firmenjubiläum.
HBV eröffnet neue Standorte in Fürth, Berlin und Göttingen.
Als eines der ersten großen Unternehmen beginnt Hugendubel RPA (Robotic Process Automation) einzusetzen. Die Nutzung dieser Technik wird laufend optimiert und ausgeweitet.
- 2017** Die Münchner Filiale am Marienplatz wird in neuem Shop-Design wiedereröffnet. Ein neues Ladenkonzept wird mit der Eröffnung zweier Pop-up-Stores in Leipzig und Frankfurt eingeführt.
Mit der Hugendubel Kundenkarte führt Hugendubel ein umfassendes Kundenbindungsprogramm ein, das ständig erweitert und optimiert wird.
- 2016** Die toline Allianz wechselt von der Deutschen Telekom zu Kobo als Anbieter der technischen Plattform für den toline eReader.
- 2015** Einführung eines Shop-in-Shop-Konzeptes bei Karstadt. Ergänzend zu größeren Verkaufsflächen mit eigenem Personal werden schrittweise in allen Karstadt Filialen unbemannte Hugendubel Buchflächen eingerichtet. Die Größe variiert nach Lage und Standort und konzentriert sich auf Top-Seller aus den Bereichen Belletristik, Sachbuch und Ratgeber. Damit steigt die Anzahl der Hugendubel-Filialen in Deutschland auf über

150. Die Shop-in-Shop-Filialen werden in der Hugendubel Buchvertrieb GmbH (HBV) gebündelt.

Gründung der Hugendubel Digital GmbH & Co. KG mit Sitz in Hamburg und Übernahme von eBook.de, einem der führenden E-Commerce-Unternehmen im Buch- und Medienbereich. Das Hamburger Tochterunternehmen unter Leitung von Per Dalheimer verantwortet die Online-Shops hugendubel.de und eBook.de und kümmert sich um die weitere Umsetzung von Hugendubels Multichannelstrategie.

- 2013** Mitgründung der tolino-Allianz: Die führenden deutschen Buchhändler Thalia, Weltbild, Hugendubel sowie Club Bertelsmann und die Deutsche Telekom gründen die tolino-Allianz für digitales Lesen. Während die Telekom den eReader und die technische Plattform bereitstellt, sichern die Buchhändler flächendeckenden Vertrieb und kompetente Beratung. Die tolino-Allianz begegnet Amazon im deutschen eBook-Markt mittlerweile auf Augenhöhe, was international und branchenübergreifend eine einmalige Erfolgsgeschichte ist.
- 2012** Hugendubel gründet die Hugendubel Fachinformationen GmbH mit Sitz in München und bündelt darin ihr erfolgreich wachsendes B2B-Geschäft für Groß- und Geschäftskunden. Leistungsbereiche sind vor allem die weltweite Recherche, Beschaffung und Belieferung sowie das Management der von Unternehmen benötigten Medien.
- 2008** Hugendubel übernimmt die Buchhandlung Ganghofer. Neben den bestehen Filialen wird im Herbst 2008 in der Ingolstädter Innenstadt auf drei Stockwerken eine 2140 Quadratmeter große Erlebnisbuchhandlung eröffnet.
- 2007** Hugendubel gründet mit der Verlagsgruppe Weltbild einen Buchhandelsverbund. Unter dem Dach der DBH Buch Handels GmbH & Co. KG bestehen die zahlreichen bisherigen Filialketten Hugendubel, Weltbild plus oder Jokers als eigenständige Gesellschaften weiter. Zudem werden die Buchhandlungen Buch Habel und Weiland übernommen und später in Hugendubel-Filialen umbenannt. 2014 wird das Joint Venture aufgelöst. Hugendubel übernimmt 18 Filialen der DBH-Warenhaus Buchhandlungen bei Karstadt.
- 2005** Hugendubel übernimmt die Mehrheitsanteile am Medienhandelshaus Schmorl & von Seefeld in Hannover. Der Münchner Buchhändler ist damit auch im Norden stärker vertreten.
- 2003** Generationswechsel: Die heutigen Inhaber Nina und Maximilian Hugendubel übernehmen die strategische Leitung des Familienunternehmens von ihrem Vater Heinrich Hugendubel. 2005 stirbt Heinrich Hugendubel nach schwerer Krankheit.
- 1985** Hugendubel eröffnet die erste Filiale außerhalb Münchens in Nürnberg.
- 1979** Eröffnung von Deutschlands erster mehrstöckiger Buchhandlung am Münchner Marienplatz mit einer Verkaufsfläche von über 2000 qm auf vier Ebenen. Mit Rolltreppen, Leseinseln und einem völlig ungehinderten Zugang zum Buch erfasste Hugendubel die Bedürfnisse der Kunden und veränderte die Branche damit nachhaltig.
- 1964** Der Visionär Heinrich Hugendubel übernimmt die Geschäftsführung von seiner Mutter und macht aus der Münchner Buchhandlung in den folgenden 40 Jahren den größten inhabergeführten Filialisten in Deutschland.
- 1893** Heinrich Karl Gustav Hugendubel kauft eine Buchhandlung am Salvatorplatz in München und legt damit den Grundstein des Familienunternehmens.

Pressekontakt Hugendubel:

Sophie von Klot
Leitung Unternehmenskommunikation
089-5523-3759
presse@hugendubel.de