

## **Bericht der Heinrich Hugendubel Beteiligungs GmbH & Co. KG über ihre Tätigkeiten hinsichtlich der Erreichung der Klimaneutralität sowie des digitalen Wandels vom 28.02.2022**

Der Klimawandel betrifft die gesamte Welt: Extreme Wetterbedingungen treten immer häufiger auf, steigende Meeresspiegel, versauernde Ozeane und geringere Artenvielfalt sind Folgen der sich rasch verändernden klimatischen Bedingungen. Insofern ist die Erreichung der Klimaneutralität bis Mitte des 21. Jahrhunderts notwendig, um die globale Erwärmung auf 1,5 Grad Celsius zu begrenzen. Deutschland hat sich insofern das Ziel der Klimaneutralität bis 2045 gesetzt. Dieses Ziel hat die Bundesregierung mit der Änderung des Klimaschutzgesetzes umgesetzt und dadurch insbesondere die Klimaschutzvorgaben verschärft.<sup>1</sup>

Darüber hinaus stellt die EU im Rahmen des Green Deals und des Aktionsplans Sustainable Finance einen völlig neuen Rechtsrahmen für eine nachhaltige Wirtschaft auf. Dabei steht der Begriff „Environmental, Social & Corporate Governance“ (ESG) als weiter Begriff für Corporate Social Responsibility (CSR) im Mittelpunkt. Von dieser neuen Verantwortung ist aber nicht nur die Finanzwirtschaft sondern auch die freie Marktwirtschaft im Unternehmens- und Produktbereich betroffen. Insofern erfordert das Thema Nachhaltigkeit und Klimaneutralität insbesondere auf Unternehmensebene in Zukunft die Einrichtung von internen Compliance-Maßnahmen in einem komplexen Rechtsrahmen.<sup>2</sup> Und zur Erreichung der Klimaneutralität müssen auch Unternehmen ihren Beitrag leisten. Nicht nur, um die Erreichung der Klimaziele voranzutreiben, sondern auch, um sich am Markt und im Wettbewerb als verantwortungsvoller und zukunftsorientierter Player zu etablieren.

Neben dem Klimawandel begegnet uns die Digitalisierung überall und hat die Art, wie wir arbeiten und leben, stark verändert. Dabei sorgt der digitale Wandel nicht nur für neue Produkte und Dienste, sondern verlangt auch neue Antworten: Themen wie eine intelligente Vernetzung, weitgehende Automatisierung, künstliche Intelligenz, eine leistungsfähige Dateninfrastruktur und eine größtmögliche IT-Sicherheit in der Wirtschaft rücken in den Vordergrund.<sup>3</sup> Digitale Souveränität und Nachhaltigkeit werden zu Leitmotiven einer deutschen und europäischen Digitalpolitik. Insofern müssen sich auch Unternehmen aufgrund der schnell voranschreitenden Digitalisierung verändern, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Hugendubel verschreibt sich diesen Zielen insbesondere auch im Rahmen der Corporate Governance und trägt aktiv zur Umsetzung dieser Ziele durch verschiedenste Maßnahmen bei.

Im Folgenden werden eine Auswahl von Maßnahmen der Hugendubel-Gruppe, die zur Förderung der Klimaneutralität und dem digitalen Wandel zuletzt ergriffen wurden, dargestellt.

---

<sup>1</sup> <https://www.bundesregierung.de/breg-de/themen/klimaschutz/klimaschutzgesetz-2021-1913672#:~:text=Deutschland%20soll%20bis%202045%20klimaneutral%20werden.&text=Deutschlands%20Weg%20zur%20Klimaneutralit%C3%A4t%20ist,hat%20die%20Bundesregierung%20am%2012>, aufgerufen am 31.01.2022.

<sup>2</sup> <https://www.csr-in-deutschland.de/DE/Was-ist-CSR/Grundlagen/Nachhaltigkeit-und-CSR/nachhaltigkeit-und-csr.html>, aufgerufen am 31.01.2022.

<sup>3</sup> <https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Dossier/digitalisierung.html>, aufgerufen am 03.02.2022.

## A) Tätigkeiten im Zusammenhang mit der Erreichung der Klimaneutralität

### 1. Papierloses Büro

Hugendubel strebt an, in Zukunft im normalen Geschäftsbetrieb und im Büro auf Papier sehr weitgehend zu verzichten. Hierdurch wird nicht nur CO<sub>2</sub> eingespart und somit zur Klimaneutralität beigetragen, sondern auch der Holz-, Wasser- und Energieverbrauch reduziert. Im Jahr 2021 wurden interne Prozesse bereits kontinuierlich umgestellt, um das papierlose Büro „Schritt-für-Schritt“ zu erreichen. Beispielsweise werden interne Vorgänge wie Mitarbeiterkäufe, Rechnungen von Mitarbeiterkäufen, Stellung und Genehmigung von Urlaubsanträgen, Bezug von Fachzeitschriften in digitaler Form anstatt von Printexemplaren, Austausch von internen tagesaktuellen Informationen und Aufgaben aus der Hugendubel Zentrale an die Filialen via In-Store-App oder die Unterzeichnung von Verträgen via DocuSign bereits papierlos durchgeführt. Darüber hinaus wird auch im Bereich Rechnungswesen der Fokus auf die Umstellung auf die digitale Rechnung und den Verzicht auf Papier gelegt. Bei letzterem ist Hugendubel aber insbesondere auch auf die Mitwirkung der Lieferanten angewiesen.

### 2. Abschaffung von Kunststofftragetaschen gemäß § 5 Abs. 2 VerpackG

Gemäß § 5 Abs. 2 VerpackG ist seit dem 01.01.2022 das Inverkehrbringen von Kunststofftragetaschen mit einer Wandstärke von weniger als 50 Mikrometern gesetzlich verboten<sup>4</sup>. Hugendubel ist diesem gesetzlichen Verbot bereits vor Ablauf der Frist nachgekommen und bringt seit Mitte 2021 keine solchen Kunststofftragetaschen mehr in den Verkehr. An den Kunden werden vielmehr nur noch Papiertaschen, Permanenttragetaschen (Tragetaschen zum mehrfachen Gebrauch) oder Jutebeutel, sowie Kunststofftragetaschen mit einer Wandstärke über 50 Mikrometern (Nutzung insbesondere für schwere Bucheinkäufe, da besonders robust) herausgegeben. All diese Taschen sind für den mehrfachen Gebrauch geeignet bzw. sogar extra konzipiert und tragen somit zu einer geringeren Ressourcennutzung und einem geringeren CO<sub>2</sub>-Ausstoß bei.

### 3. Green IT

Green IT ist ein Sammelbegriff für umweltverträgliche Technologie-Produkte und -Dienstleistungen sowie für sämtliche Bemühungen, Informations- und Kommunikationstechnologien möglichst ressourcenschonend zu nutzen bzw. zu erbringen.

Die Informationstechnologie ist weltweit für rund 2 bis 3 Prozent der Kohlenstoffdioxid-Emission verantwortlich, die Hauptursache für den Klimawandel ist. Eine aktuelle Studie des französischen „The Shift Project“ prognostiziert angesichts aktueller Messwerte, dass die Emissionen der Digitalwirtschaft bis 2025 sogar 8 Prozent am Gesamt CO<sub>2</sub>-Ausstoß ausmachen könnten. In Zukunft wird prognostiziert, dass Informations- und

---

<sup>4</sup> [https://www.gesetze-im-internet.de/verpackg/\\_5.html](https://www.gesetze-im-internet.de/verpackg/_5.html), aufgerufen am 31.01.2022.

Kommunikationstechnologien die Umwelt stärker belasten als die Summe aus Luft- und Schifffahrt.<sup>5</sup>

Da die Digitalisierung rasant fortschreitet, nimmt auch ihr Emissionsanteil zu. Um diesen Anstieg mit all seinen negativen Konsequenzen zu verhindern, müssen Unternehmen digitale Anwendungen und Geräte verwenden, die möglichst energieeffizient arbeiten und ressourceneffizient hergestellt wurden.<sup>6</sup>

Hugendubel trägt unter anderem durch folgende Maßnahmen zu einer nachhaltigeren Herstellung, Nutzung und Entsorgung digitaler Technologien bei:

- Die zulässige Temperatur in den Rechenzentren der Paragon Data GmbH wurde kontinuierlich von ursprünglich 19 Grad auf mittlerweile 22-24 Grad angehoben. Dies ermöglicht nun, dass die Notwendigkeit der Kühlung reduziert und insofern eine Stromersparnis erzielt wird.
- Ebenfalls wurde die Luftführung in den Rechenzentren mit dem Ziel der Stromersparnis in mehreren Schritten optimiert.
- Bei der Auswahl von Hardware wird bewusst auf stromsparende Modelle geachtet.
- Langer Einsatz von Hardware nicht nur zur Schonung der Investitionsausgaben, sondern auch zur Vermeidung von Elektroschrott.

#### 4. Klimaneutralität Online-Shop

Neben den Maßnahmen zur eigenen Einsparung bzw. der Reduzierung des Ausstoßes von CO<sub>2</sub> gibt es auch die Möglichkeit der freiwilligen Kompensation des eigenen CO<sub>2</sub>-Ausstoßes eines Unternehmens.

Der Hugendubel Online-Shop ist in diesem Zusammenhang Teilnehmer des ClimatePartner-Programms. Im Rahmen dieses Programms wurde der jährliche CO<sub>2</sub>-Fußabdruck des Online-Shops ermittelt und Projekte ausgewählt, über die der CO<sub>2</sub>-Ausstoß kompensiert wird. Konkret unterstützt Hugendubel hier zwei Projekte, ein Waldschutz-Projekt in Rima Raya in Indonesien und ein regionales Aufforstungsprogramm in Deutschland. Der Hugendubel Online-Shop ist dadurch bereits heute zu 100% klimaneutral. Die Kosten für die Teilnahme an diesem Programm belaufen sich jährlich auf EUR 10.000,00.



<sup>5</sup> <https://www.bmu.de/themen/nachhaltigkeit-digitalisierung/digitalisierung/green-it-initiative>, aufgerufen am 31.01.2022.

<sup>6</sup> [https://www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/376/publikationen/uba\\_fachbroschuere\\_digitalisierung\\_nachhaltig\\_gestalten\\_0.pdf](https://www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/376/publikationen/uba_fachbroschuere_digitalisierung_nachhaltig_gestalten_0.pdf), aufgerufen am 31.01.2022.

## 5. Recyclebare Buchschoner

Im Herbst 2021 hat der Geschäftskundenbereich von Hugendubel (Hugendubel Fachinformation) zusammen mit Neschen / Filmolux eine Werbeaktion für die neuen „filmolux® soft organic“ und „filmolux® libre organic“-Folien bei Bibliotheken gestartet. Ziel ist es, die bis heute gebräuchlichste Folie auf PP-Basis (Polypropylen – ein Abfallprodukt der Petrolindustrie) durch umweltfreundliche Folien aus natürlichen und nachwachsenden Materialien (hier Zuckerbasis) zu ersetzen.

Die umweltfreundliche Buchschutzfolie filmolux® libre organic ist hierbei aus dem natürlichen Rohstoff Zuckerrohr hergestellt. Zuckerrohr selbst bindet als erneuerbarer Rohstoff in jedem Wachstumszyklus CO<sub>2</sub> aus der Atmosphäre. Insofern trägt die aus Zuckerrohr gewonnene Buchschutzfolie zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen bei.

## 6. Umstellung auf Ökostrom

Seit dem 01.01.2022 bezieht Hugendubel sowohl für den Geschäftskundenbereich Hugendubel Fachinformation als auch den besonders energieintensiven IT-Geschäftsbereich der Paragon Data GmbH Ökostrom. Die Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien trägt in hohem Maße zur Vermeidung des Ausstoßes von Treibhausgasen bei und insofern auch zu einer wesentlichen Reduzierung des Ausstoßes von CO<sub>2</sub>.<sup>7</sup> Für den Bezug von Ökostrom muss Hugendubel voraussichtlich Mehrkosten von EUR 10.000,00 pro Jahr aufwenden.

## B) Tätigkeiten im Zusammenhang mit der Erreichung des Ziels des digitalen Wandels

### 1. Papierloses Büro

Die sukzessive Umstellung zu einem papierlosen Büro (s. dazu Ziffer A)1.) hat nicht nur einen positiven Effekt im Hinblick auf die Klimaneutralität, sondern ist Teil des vollzogenen digitalen Wandels bei Hugendubel und trägt somit auch zu effizienteren, kosten- und zeitsparenderen und schlankeren Betriebsabläufen bei.

### 2. Webshop-Release und Erweiterungen bei Hugendubel Fachinformation (HFI)

#### a) Webshop-Release

Im Dezember 2021 hat Hugendubel für den Geschäftskundenbereich HFI einen neuen Release des Webshops installiert. Mit einem neuen Style-Generator lassen sich nun Design- und Layoutelemente variabel gestalten, zwischen verschiedenen Header- und Footer-Varianten wählen, sowie neue Meldungsfarben, Schriftarten, Kachelfarben und ein komplett neues Icon-Set nutzen. Darüber hinaus ist der Wechsel in einen Dark-Mode möglich.

---

<sup>7</sup> <https://www.umweltbundesamt.de/umwelttipps-fuer-den-alltag/elektrogeraete/oekostrom#gewusst-wie>, aufgerufen am 01.02.2022.

## **b) Integration von Fachzeitschriften und Datenbanken**

Seit dem Webshop-Release können auch Fachzeitschriften und Datenbanken im HFI-Webshop gesucht, angezeigt und bestellt werden. Diese beiden Produkttypen sind in Bezug auf das Handling der unterschiedlichen Zeiträume (Einzelheft, Vierteljahres-, Halbjahres- und Jahresabonnement) und der unterschiedlichen Preise in Abhängigkeit von Zeitraum und User (Studenten-, Anwalts-, Mitglieds-, Normalpreis) bei Zeitschriften besonders komplex. Dazu tragen auch die unterschiedlichen Contents, die Kombination verschiedener Produkte in unterschiedlichen Modulen und der damit verbundenen Preisgestaltung bei. Durch das Webshop-Release wird nun die sachgerechte Darstellung dieser komplexen Bausteine ermöglicht.

## **c) Integration von „Mein Bibliothekar“**

Darüber hinaus wurde nach dem neuen Webshop-Release „Mein Bibliothekar“ als komplettes Bibliothekssystem für Print- und Digitalprodukte inkl. Single-Sign-On in den Webshop integriert. Ziel der Aufnahme ist die Erreichung des Beratermarktes sowie die Bindung von klassischen Recht/Wirtschaft/Steuern-Zielgruppen.

## **3. Weiterentwicklung In-Store-App (ISA) für Hugendubel Filialen**

Im Jahr 2021 hat Hugendubel die In-Store-App (ISA) kontinuierlich weiterentwickelt und erweitert, um so den Mitarbeitern in den Filialen bessere Filialprozesse zu ermöglichen. Für die Weiterentwicklung der ISA wurden im Jahr 2021 EUR 200.000,00 aufgewendet.

### **a) Tätigkeitskalender**

Zur Abbildung von tagesaktuellen Informationen, Aufgaben und Status-Rückmeldungen inkl. Foto-Feedback wurde ein Tätigkeitskalender in der ISA eingerichtet. Dadurch müssen Tagesinformationen nicht mehr in Papier ausgedruckt und in den Filialen verteilt werden. Darüber hinaus haben die Mitarbeiter in den Filialen durch den Tätigkeitskalender eine höhere Transparenz über die Umsetzung bzw. den Status von Aufgaben und können auf diese dann über die ISA direkt zugreifen und diese bearbeiten. Ebenfalls kann für die Erledigung von Aufgaben über die ISA ein Workflow generiert werden.

### **b) Erweiterung Abholfach-Funktionen**

Über die ISA können nun auch mehrere Aktivitäten des Abholfachs abgebildet werden, bspw. Wareneingang und Warenausgabe, die Warenbereinigung und -remission. Dies ermöglicht dem Filialmitarbeiter eine Bearbeitung direkt am Abholfach sowie eine Echtzeiterfassung. Der Filialmitarbeiter kann somit schnell relevante Kundeninformationen einsehen, und hat jederzeit eine Transparenz über die aktuellen Bestände.

### **c) Multichannel-Funktionen**

Die Funktionen der ISA erstrecken sich durch die letzten Erweiterungen nicht mehr nur auf die Nutzung in der Filiale selbst. Durch die Einrichtung von Schnittstellen kann die ISA nun auch mit dem Online-Shop kommunizieren. Insofern können

Artikel, die in einer Filiale verfügbar sind, von dem Kunden direkt über den Online-Shop zur Abholung in der Filiale reserviert werden. Die Reservierungsanfrage wird danach in der ISA angezeigt und kann in der Filiale direkt bearbeitet werden. Nach Bearbeitung erhält der Kunde eine Information per E-Mail, dass seine Reservierungsanfrage bearbeitet wurde und der Artikel in der Filiale abholbereit ist. Insofern ist der Reservierungsprozess von Kunden, die Artikel in einer Filiale reservieren wollen, nicht mehr nur über einen Anruf in der Filiale oder im Hugendubel-Servicecenter möglich, sondern kann auch selbstständig online erledigt werden.

#### 4. Modernisierung und Reingeniering des Online-Shopsystems

Das Online-Shopsystem von Hugendubel wird laufend modernisiert. Grundsätzlich basiert dieses auf zwei Instanzen, dem PC-Shop und dem Mobil-Shop. Moderne Architekturen nutzen hingegen einen „Responsive“-Ansatz und insofern nur eine einzige Instanz für alle Bildschirmgrößen.



Das Hugendubel Reingeniering-Projekt folgt diesem Ansatz und modernisiert das bestehende Shopsystem nun diesbezüglich schrittweise. Dabei folgt die Modernisierung einem serviceorientierten Ansatz (SOA) und nutzt moderne Frameworks (Java, React).

Darüber hinaus wurde für den Online-Shop eine neue Lieferkommunikation mit dem Kunden bezüglich Zustellterminen und Trackingmails etabliert. Seit Oktober 2021 nutzt Hugendubel hierfür den Service „Track & Trace“, wobei der Kunde E-Mails zum Sendungsstatus erhält, sowie auch selbst auf einer Landingpage auf Hugendubel.de einsehen kann. Dadurch wird eine transparente Kommunikation in Richtung Kunde erreicht, der Kunde hat nun einen ständigen Überblick über den Status und das Tracking seiner Bestellung.

Zudem werden seit Januar 2022 Echtzeit-Zustelltermine auf dem Hugendubel Online-Shop bei dem jeweiligen Artikel angezeigt. Hierfür wird anhand diverser Faktoren (bspw. Uhrzeit der Bestellung, Arbeitszeiten des Lieferanten, Bearbeitungsdauer des Lieferanten usw.) ein Zustelltermin berechnet.





Transparente Kommunikation



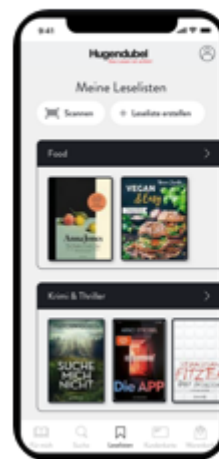
Multifaktor Zustellprognose

## 5. Weiterentwicklung Hugendubel App

Die Hugendubel App, die den Kunden vollwertige eCommerce-Funktionalitäten wie bspw. Warenkorb Konto und Check-Out bietet, wird kontinuierlich weiterentwickelt. Für die Weiterentwicklung der Hugendubel App wurden im Jahr 2021 EUR 100.000,00 aufgewendet.

Die letzten Entwicklungen der Hugendubel App betrafen insbesondere, wie auch bei dem Hugendubel Online-Shop, die Modernisierung zu einer Serviceorientierten Architektur (SOA). Den Kunden soll durch die diversen weiteren Funktionen ein besserer Austausch untereinander ermöglicht und die Nutzung von unterschiedlichsten Features geboten werden. Kunden können insofern bspw. nun nicht nur Leselisten und Produktseiten untereinander teilen, sondern auch ihre persönlichen Kontofunktionen, wie die Bestellübersicht, einsehen und ihr Konto verwalten.

### Hugendubel App



Zugriff auf  
10 Mio. Titel

Volle eCommerce  
Funktionen:  
Warenkorb, Konto,  
Check Out

Kundenkarte:  
Punkte sammeln,  
einsehen, einlösen

Persönliche  
Empfehlungen

Social Sharing,  
Scanner

## 6. Robotic Process Automation

Im Rahmen der Digitalisierung steht bei Hugendubel insbesondere die Automatisierung von repetitiven, manuellen, zeitintensiven und fehleranfälligen Tätigkeiten durch Softwareroboter im Vordergrund (Robotic Process Automation – RPA). Durch die Automatisierung von dafür geeigneten Prozessen wird unter anderem die Effizienz erheblich gesteigert, auch ist die automatisierte Bearbeitung durch Softwareroboter natürlich weniger fehleranfällig und erhöht insofern die Qualität.

Im Jahr 2021 hat Hugendubel insgesamt 17 interne Prozesse mit RPA automatisiert.

So wurde beispielsweise der Abrechnungsprozess der Gebühren von American Express (die durch die Zahlung von Kunden mit entsprechenden Kreditkarten anfallen) und insofern die Verarbeitung und Verbuchung in SAP über RPA automatisiert.

Ebenfalls wurde beispielsweise der Prozess der Belastungsanzeige automatisiert. Diese entstehen im Zusammenhang mit der Remission von Ware in den einzelnen Filialen. Nach der Remission legt der Bot eine entsprechende Belastungsanzeige in SAP an und verarbeitet diese automatisch weiter. Im Rahmen dieses Prozesses werden mehrere tausend Positionen pro Monat verarbeitet.